

Le rés

N°4

LA LETTRE D'INFORMATION DU
NUMÉRIQUE EN LIMOUSIN

JUIN 2017

DOSSIER P 8

La fibre pour tous Un grand chantier, une chance pour l'emploi !

INFO 2.0 P 4

À quand la fibre chez moi ?

APPLICATIONS P 6

Booster son activité grâce
au numérique

DIALOGUE P 12

Avec Antoine Darodes,
Directeur de l'Agence du Numérique

En direct

Retrouvez toute l'actualité du numérique en Limousin sur www.dorsal.fr

Inscrivez-vous à notre newsletter

Suivez-nous sur Twitter @DORSAL_Syndicat

Le rés

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jean-Marie Bost

RÉDACTION/CONCEPTION

TERRA PUBLICA

PHOTOGRAPHIES

DORSAL/J.C. Dupuy, F. Avril,
S. Monnet, CRT/Limousin,
CRPC/F. Roch, B. Boccas,
BRIVE MAGAZINE/S. Marchou,
Yves Dussuchaud / Info Magazine,
Agence du Numérique

IMPRESSION

Imprimé sur papier recyclé

Maugein Imprimeurs

5 000 exemplaires

Dorsal, le service public du numérique en Limousin

DORSAL est un Syndicat mixte créé en 2002 par les collectivités limousines pour réduire la fracture numérique. Partout en Creuse, Corrèze et Haute-Vienne, DORSAL déploie depuis un réseau haut / très haut débit public en partenariat étroit avec les territoires.

Dans quelques mois, le grand chantier de déploiement de la fibre jusqu'à la maison s'engagera !

ÉDITO

« En cette année de transition, nous gardons donc le cap. La mobilisation de nos territoires a été unanime pour répondre à ces investissements très importants. C'est donc un Limousin plus dynamique que jamais qui regarde l'avenir avec confiance. »



Préparer l'avenir

Équiper l'ensemble du territoire en très haut débit, en emmenant la fibre dans chaque foyer : c'est le projet qui nous est confié par les collectivités limousines. Depuis plusieurs mois, les petites mains de DORSAL s'affairent discrètement pour préparer ce **grand chantier**. Promesse d'un futur innovant et de possibilités immenses dans tous les domaines, la fibre a en effet besoin de fondations solides...

Alors qu'une **première étape sera franchie dès cet été**, avec la livraison de 6 000 premières prises « pilotes », les déploiements vont maintenant s'accélérer sur les 3 départements. **Notre prochaine échéance : 2021**, avec 150 000 nouveaux foyers raccordés. Grâce aux initiatives publiques et privées, 70 % des Limousins pourront alors profiter du très haut débit chez eux ! Le 10 avril 2017 à 17 h 30, les appels d'offres pour de **nouveaux marchés de travaux** ont été lancés, pour un montant estimé à plus de 200 millions d'euros : les entreprises seront sélectionnées d'ici quelques mois et donneront **les premiers coups de pioche début janvier 2018**.

En cette année de transition, nous gardons donc le cap. La mobilisation de nos territoires a été unanime pour répondre à ces investissements très importants. La commercialisation du réseau auprès des opérateurs sera bientôt lancée grâce à notre **adhésion à la SPL Aquitaine THD**, et avec, viendront rapidement les premiers retours sur investissement. C'est donc un **Limousin plus dynamique que jamais**, qui regarde l'avenir avec confiance.

Au fil de ce numéro, je vous invite à découvrir l'immense mobilisation que représente ce chantier, à travers les hommes, les femmes et les structures qui le font avancer. Des grands travaux dont les retombées pour l'emploi local sont considérables.

Bonne lecture,

Jean-Marie Bost

Président du syndicat mixte DORSAL

OBJECTIF 2021



C'est la première grande échéance du projet de fibre à la maison



+ DE 10 000 km DE FIBRE À DÉPLOYER

150 000

prises pour autant de foyers éligibles à la fibre

POUR RÉALISER LES TRAVAUX

2 Marchés



5 lots géographiques d'env. 30 000 prises chacun

Adhésion à la SPL : ça se précise !

D'ici cet été, DORSAL deviendra officiellement membre de la Société Publique Locale Nouvelle-Aquitaine THD. Le syndicat limousin rejoindra ainsi les syndicats mixtes de la Dordogne, des Landes, du Lot-et-Garonne et de la Charente.

Concrètement, cela signifie que DORSAL poursuivra la conception et la réalisation du réseau fibre, mais que l'exploitation et la commercialisation seront confiées à cette SPL, à l'échelle de la région Nouvelle-Aquitaine.

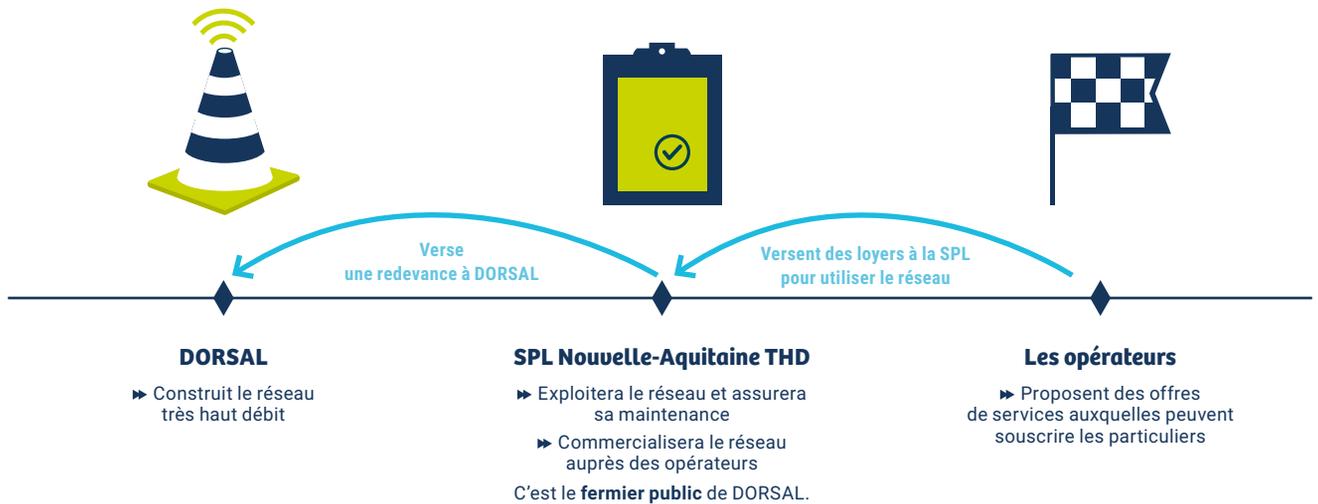
Cette mutualisation des compétences et des ressources permettra de proposer rapidement aux foyers limousins des offres fibre plus compétitives, et assurera des retours sur investissement plus rapides aux collectivités membres de DORSAL.

Les + de l'adhésion à la SPL

Cette adhésion présente plusieurs avantages par rapport à une DSP confiée à un délégataire privé :

- ▶ Des redevances plus importantes pour DORSAL, car la SPL, structure publique, ne recherche pas de bénéficiaires.
- ▶ Une commercialisation plus rapide, car l'adhésion à la SPL évite de lancer une longue procédure de Délégation de Service Public.
- ▶ Une présence plus rapide des grands opérateurs, intéressés par un volume de prises plus important à l'échelle de la région.
- ▶ Des financements de la Région Nouvelle-Aquitaine plus importants, pour déployer le réseau s'il est commercialisé via la SPL.

Grâce aux loyers payés par les opérateurs pour utiliser le réseau public, la SPL percevra des recettes et versera à DORSAL une redevance annuelle (pour chaque prise FTTH livrée et commercialisée). De quoi assurer des retours sur investissements progressifs pour les collectivités adhérentes.



© CRT / Limousin

NOUVEAUX STATUTS POUR DORSAL, NOUVELLE PLACE POUR LES EPCI

Les choses bougent pour les communautés de communes ! Elles pourront bientôt devenir membres de droit de DORSAL. Le Syndicat revoit ses statuts pour permettre aux EPCI, qui financent le déploiement de la fibre sur leur territoire, de prendre part aux décisions et au fonctionnement de la structure. Les collectivités souhaitant ainsi transférer leur compétence d'aménagement numérique à DORSAL, sont invitées à délibérer pour officialiser leur entrée dans le Syndicat au 1^{er} janvier 2018.

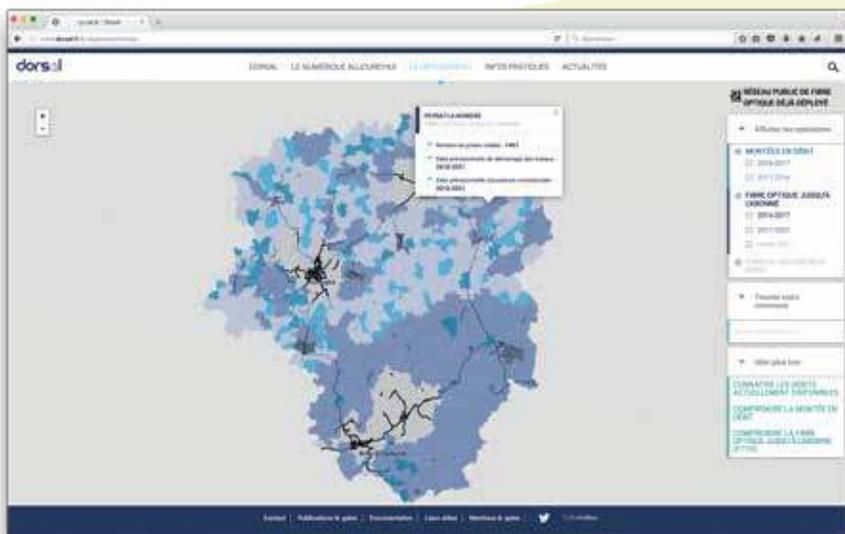
À quand la fibre chez moi ?

C'est la principale question posée à DORSAL par les habitants de Corrèze, Creuse et Haute-Vienne. L'ampleur, la complexité des travaux et les coûts associés ont imposé d'échelonner ce grand chantier, d'une ampleur inédite depuis le déploiement de l'électricité ou des réseaux d'eau. Pour connaître les principales échéances de livraison, DORSAL met en ligne un nouvel outil : la carte des déploiements. Associée

à un moteur de recherche par commune, elle permet de visualiser rapidement les échéances de livraison des travaux ou celles des opérations de montées en débit programmées pour patienter.

En savoir 

**RDV sur www.dorsal.fr
rubrique le Déploiement**



DES DÉBITS AMÉLIORÉS SUR LES LIGNES CUIVRE !

En attendant le déploiement de la fibre partout en Limousin, DORSAL améliore les possibilités offertes par le réseau cuivre actuel grâce à des opérations de montée en débit. À Queyssac-les-Vignes, Branceilles ou Saint-Auvent par exemple, des réunions publiques ont récemment permis d'informer les habitants des opérations menées. DORSAL et les élus locaux ont pu expliquer comment profiter pleinement des travaux. D'ici à 2018, 25 000 foyers limousins verront ainsi leurs débits augmenter.



© S. Monnet

PLAN FRANCE THD : DES VIDÉOS DIDACTIQUES POUR TOUT COMPRENDRE

Le déploiement de la fibre en Limousin est en partie financé par l'État via le Plan France THD, qui vise à couvrir l'intégralité du territoire national en très haut débit (voir notre dernière page). Début 2017, une campagne médiatique a été lancée pour sensibiliser le grand public à ce gigantesque chantier : spots TV, campagne d'information dans la presse, les gares, les villes, série de vidéos à thème sur le tourisme, le e-sport, les avantages à la maison... « Le très haut débit partout en France, ça avance » !



6 000 PRISES FTTH LIVRÉES CET ÉTÉ

Les **chantiers pilotes** de déploiement de la fibre à la maison (FTTH) **se terminent sur 4 secteurs « test »** : Saint-Léonard-de-Noblat et Saint-Yrieix-la-Perche en Haute-Vienne, Bourgneuf/Masbaraud en Creuse, Ussel/Saint-Frejoux/Saint-Exupéry-les-Roches en Corrèze. Pour profiter des offres fibre, les habitants devront attendre l'arrivée des opérateurs, clients de la SPL, fin 2017. Des opérateurs tels que Free et Bouygues se sont engagés récemment à proposer des offres sur les réseaux publics. Ça y est, la fibre à la maison devient réalité !

En savoir  www.francethd.fr

Booster son activité grâce au numérique !

LE LIMOUSIN A SU PRENDRE LE TRAIN DU NUMÉRIQUE : START-UPS DYNAMIQUES, SOUTIEN DES COLLECTIVITÉS PUBLIQUES, RÉSEAU D'ACTEURS STRUCTURÉ ET DÉJÀ PLUS DE 600 ENTREPRISES ET SITES PUBLICS RACCORDÉS À LA FIBRE PUBLIQUE ! MAIS BEAUCOUP D'ENTREPRISES DITES « TRADITIONNELLES » N'ONT PAS ENCORE EMPRUNTÉ CE CHEMIN. POUR UNE TRANSITION NUMÉRIQUE QUI PROFITE À TOUS, DORSAL ET SES PARTENAIRES SONT À LEURS CÔTÉS. FAITES PASSER LE MESSAGE...

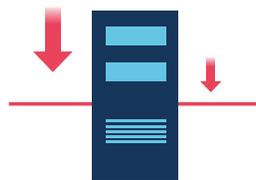
UN CHOIX D'AVENIR

La transition numérique est loin de se limiter au e-commerce. Diminuer ses coûts télécoms, augmenter sa visibilité, accroître son chiffre d'affaires, optimiser et sécuriser les process internes... les possibilités offertes aux entreprises sont immenses !



Visioconférence

pour partager, échanger, se former à distance, sans risque de coupure et en qualité haute définition



Sauvegarde

pour sauvegarder automatiquement toutes les données et applications sur un serveur distant pour une sécurité optimale



Messagerie

pour envoyer et recevoir instantanément des fichiers de toutes tailles



Cloud

pour éviter l'achat, l'installation et les mises à jour de logiciels et de serveurs grâce au cloud computing et optimiser ses investissements



Multi-connexion

ordinateurs, smartphones, TV, tablettes... pour connecter plusieurs terminaux



Bâtiment intelligent

pour gérer la sécurité des sites à distance, optimiser les consommations énergétiques...

3 interlocuteurs pour guider les entreprises

ÊTRE CONSEILLÉ

► ALIPTIC

Comment faire évoluer mon activité grâce au numérique et optimiser mes pratiques ? ALIPTIC vous aide à mieux percevoir les opportunités du très haut débit.

L'association peut aussi vous orienter vers les entreprises du secteur à même de répondre à vos besoins.

www.aliptic.net

SE RACCORDER À LA FIBRE

► Axione Limousin

Après s'être posé toutes ces questions, place au raccordement !

Axione Limousin vous accompagne dans la définition de vos besoins et la mise en relation avec les opérateurs.

www.axione-limousin.fr
0810 87 23 19

SÉLECTIONNER L'OFFRE PRO QUI VOUS CONVIENT

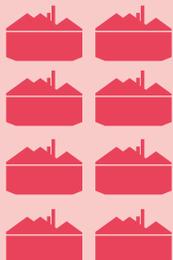
► + de 20 opérateurs partenaires

Tous les opérateurs présents sur le réseau DORSAL sont recensés sur : www.axione-limousin.fr

N'hésitez pas à en contacter plusieurs pour faire jouer la concurrence et choisir la meilleure offre pour votre activité. Vous pouvez aussi contacter le 0810 87 23 19.

ALIPTIC EN LIMOUSIN C'EST

104 entreprises membres *



- des industriels des réseaux
- des éditeurs d'applications et de logiciels
- des start-ups spécialisés dans les services numériques (e-santé, silver économie...)
- des agences de communication digitale
- des structures conseil et d'accompagnement

* Avec une progression du nombre de membres de 30% par an, L'écosystème numérique limousin compte environ 420 entreprises.

Un CA cumulé estimé à 65 M€ (hors grands groupes)

Un peu + de 700 emplois

Des offres sur mesure...

Opérateurs de proximité, nationaux, généralistes ou spécialistes, plus de 20 opérateurs partenaires sont aujourd'hui actifs sur le réseau public DORSAL. La neutralité d'accès au réseau et la mise en place d'un catalogue de prix public permettent de proposer des offres de services variées et très compétitives. Des opérateurs locaux, capables de s'adapter aux besoins du terrain, ont su tirer leur épingle du jeu. « Des offres saisonnières ont par exemple été mises en place pour les professionnels du tourisme, dont les besoins varient fortement en cours d'année », explique Sophie Turunen, directrice adjointe Axione Limousin.

...y compris pour les collectivités !

Les principaux sites publics limousins (établissements de santé, d'enseignement, ou encore administrations...) sont aujourd'hui raccordés à la fibre. Mais comment mieux utiliser les possibilités du réseau ? Là encore, des offres dédiées aux structures publiques sont disponibles.

« Les offres commercialisées par les opérateurs proposent un large éventail de services : hébergement, dématérialisation des actes administratifs, installation de bornes wifi, vidéosurveillance, nouvelles mobilités... » ajoute Sophie Turunen, Axione Limousin.



© B. BOCCAS

SAISIR PLEINEMENT LES OPPORTUNITÉS DU RÉSEAU !

L'Association limousine des professionnels des technologies de l'information et de la communication (ALIPTIC) est un mouvement d'entreprises créé en 2003. Il fédère aujourd'hui plus de 100 acteurs, désireux de faire entendre leur voix et de dynamiser la filière numérique régionale. Rencontre avec Alexis Mons, son Président.

Quels sont les objectifs de l'ALIPTIC ?

Notre objectif est de développer et valoriser la filière professionnelle du numérique. Désormais, nous accompagnons aussi les acteurs de l'économie traditionnelle dans leur transition numérique. C'est l'enjeu du partenariat scellé avec DORSAL : aider les communes et communautés de communes à mieux orienter leurs entreprises et répondre aux besoins de terrain. Tous n'ont pas conscience de la vitesse à laquelle la société se digitalise ou se sentent démunis face à ces évolutions. Nous sommes à leurs côtés.

Concrètement, comment accompagnez-vous ceux qui font appel à vous ?

Nous mettons à profit notre réseau en organisant des rencontres, des rendez-vous, en proposant un appui technique... Il faut avoir une approche intelligente et comprendre les besoins des structures les plus isolées. DORSAL assure le travail technique pour connecter les territoires à la fibre, mais une fois le réseau déployé, il faut pouvoir trouver les bons interlocuteurs pour en profiter pleinement. »

Et la position du Limousin dans l'économie numérique ?

Le Limousin peut être fier de la dynamique actuelle. Nous sommes certes une région rurale, dont le poids est modeste, mais les initiatives sont nombreuses. Les acteurs publics ont pris leurs responsabilités en développant le réseau fibre indispensable à l'émergence et au développement d'usages et de projets numériques innovants. On compte aujourd'hui quelques belles réussites et des start-ups à la pointe en matière d'e-santé ou de silver economy par exemple. Les entreprises traditionnelles doivent maintenant emboîter le pas pour profiter elles aussi pleinement du très haut débit ! »



© CRPC / F. Roch

dossier

Emploi & formation : un chantier plein d'opportunités !

Si l'accès à la fibre est aujourd'hui vital pour maintenir les entreprises locales et en attirer de nouvelles, son déploiement partout en Limousin représente également une chance pour l'emploi. Ce chantier immense, comparable au déploiement de l'électricité à son époque, va mobiliser de très nombreux acteurs à tous les niveaux. L'enjeu en termes de formation est également central pour cette filière émergente, car des compétences nouvelles et spécifiques sont nécessaires. Retour sur les retombées économiques considérables de ce grand chantier limousin.

Une chance pour l'emploi

Après le SDAN pilote qui s'achève, sorte de phase test sur un petit nombre de communes, le déploiement de la fibre publique à grande échelle est sur les rails ! D'ici 2021, 150 000 prises seront réalisées, au rythme de plus de 30 000 prises environ par an, soit autant de nouveaux foyers éligibles à la fibre. En avril, DORSAL a lancé les marchés pour sélectionner les entreprises qui concevront et construiront les réseaux.

2 marchés, + de 200 millions d'euros HT

Pour réaliser les travaux, DORSAL lance deux marchés divisés en 5 lots géographiques. Chaque lot permettra la réalisation d'environ 30 000 prises (avec un maximum de 2 lots attribués à un même soumissionnaire). Les titulaires travailleront en étroite collaboration avec l'exploitant qui commercialisera le futur réseau aux opérateurs, la SPL Nouvelle Aquitaine THD.

Au programme, pour les entreprises

Les entreprises retenues devront construire le réseau, avec l'objectif d'emprunter au maximum les infrastructures existantes (réseaux téléphonique et électrique). Au programme : travaux de génie civil, de câblage optique, construction de locaux techniques... Le tout en collaboration avec l'exploitant du futur réseau, la SPL Nouvelle Aquitaine THD, à laquelle DORSAL adhérera dans les prochains mois pour commercialiser les prises réalisées.

Une procédure en plusieurs étapes

Après une phase de présélection sur candidatures, les entreprises seront invitées à proposer des offres. Des négociations s'engageront ensuite avec DORSAL



et ses collectivités membres. Les titulaires seront connus à la fin de l'année.

Des perspectives pour l'emploi local

On estime à plusieurs centaines le nombre de personnes mobilisées au plus fort des chantiers, avec de nombreux emplois locaux créés. Dans un souci de promotion de l'emploi et de lutte contre l'exclusion, une clause d'insertion sociale est intégrée aux marchés.

Repérages de précision, la première mission des entreprises

« LES ÉTUDES DE TERRAIN DÉMARRERONT TOUT DÉBUT 2018 SUR LES PREMIERS TERRITOIRES. »

Objectifs : vérifier les adresses de tous les logements à raccorder et préciser les lieux de passage des réseaux existants (électriques et téléphoniques). Ils seront empruntés pour déployer la fibre lorsque cela sera possible. Les premiers coups de pioche pourront ensuite être donnés, à peine quelques mois plus tard. »

YAN PAMBOUTZGLOU

Directeur de DORSAL

Rue
de la fibre

Vérifiez vos plans d'adressage !

Pour les communes, c'est le moment de vérifier vos plans d'adressage et de les actualiser si nécessaire. Car sans numéro et nom de voirie précis, les foyers ne pourront accéder aux offres fibre des opérateurs, même si le réseau est déployé.

Pour vous aider, RDV sur DORSAL.fr



© S. Marchou / Brive Magazine

Des formations spécifiques en Limousin

Le chantier qui s'annonce nécessite un personnel qualifié. Au-delà de la construction, les besoins à venir en termes de maintenance et d'exploitation sont aussi considérables. Alors, le Limousin se mobilise pour proposer aux entreprises un personnel régional compétent et opérationnel rapidement, à toutes les étapes du déploiement et de la vie du réseau. Découverte de deux lieux de formation, à l'écoute des besoins des entreprises et des évolutions rapides du secteur. À la clé des embauches assurées sur le territoire régional !

LE CAMPUS DE BRIVE

En conditions réelles !

On évalue à 40 000 le nombre de formations à mettre en place pour accompagner la montée en puissance des déploiements des réseaux fibre partout en France. Parmi les initiatives, un centre de formation, le Campus de Brive a ouvert sur le site de l'ancien campus compagnonnique. Les premiers stagiaires sont accueillis depuis janvier 2017

Des sessions de formation continue de 6 mois sont proposées. Les élèves profitent d'un plateau technique dédié à la reconnaissance du matériel et des outillages, ainsi qu'à l'apprentissage de la soudure optique. En complément, un « chantier école » extérieur permet de s'entraîner aux déploiements aériens et souterrains. Et pour confronter les élèves aux contraintes spécifiques du raccordement final chez le particulier, un appartement témoin sera prochainement mis en place.

Attentif à son environnement et en prise directe avec la réalité des besoins, **le centre de formation travaille en lien étroit avec les entreprises.** « Des cycles de quelques jours sont proposés à celles qui souhaitent former leurs salariés et le contenu des formations est adapté aux besoins de terrain » précise Daniel Freygefond, Directeur du Campus de Brive.



EN FRANCE

8100

EMPLOIS DIRECTS
CRÉÉS SUR LES RÉSEAUX
D'INITIATIVE PUBLIQUE
EN 2016*



+ 35% D'EMPLOIS
CRÉÉS EN 2015-2016*



40 000 PERS.
À FORMER SUR L'ENSEMBLE
DU TERRITOIRE À L'HORIZON
2020

DONT PRÈS DE 28 000
EMPLOIS EN 2022 SUR
LES RÉSEAUX D'INITIATIVE
PUBLIQUE*.

*Chiffres de l'Observatoire 2017 des entreprises intervenant dans les réseaux d'initiative publique, FIRIP



© Y. Dussouchaud / Info Magazine

RETOUR VERS L'EMPLOI

Ces deux centres de formations mettent l'accent sur la réinsertion grâce à une collaboration avec Pôle emploi. Objectif : valoriser cette niche comme une vraie opportunité pour les demandeurs d'emploi. Les titres professionnels obtenus assurent un retour rapide vers l'emploi, voire permettent de se lancer auto-entreprise.

LYCÉE MARYSE BASTIÉ DE LIMOGES

Formation initiale et continue

« L'idée a germé en 2015, quand plusieurs opérateurs et entreprises du BTP ont fait part de leur manque de personnel qualifié pour le déploiement de la fibre » explique Joseph Makutu, Proviseur du Lycée Maryse Bastié à Limoges. À partir de là, les partenaires institutionnels – Pôle emploi, Région Nouvelle-Aquitaine, Rectorat, CFCPT (Centre de formation professionnelle des conducteurs de travaux), syndicat CERC (Cellules Économiques Régionales de la Construction) – et des entreprises telles qu'EDF et ENEDIS, se sont investis dans la mise en place de formations qualifiantes.

Des stages de 10 semaines permettent aujourd'hui de former au poste de monteur raccordeur FTTH, sur un plateau technique, mis en place avec l'aide d'ENEDIS. Il sera complété en juin d'un 2^e chantier école extérieur.

Encore des projets

Le lycée étudie en ce moment la mise en place d'une formation d'ingénierie (niveau bac + 4) pour former aux métiers de l'encadrement, en s'appuyant sur des écoles d'ingénieurs et le laboratoire de recherche du CNRS.

« La volonté est de créer un véritable pôle d'excellence sur la fibre. Car après les déploiements, se poseront les questions des normes et de la sécurité des installations. La mobilisation unanime des acteurs et le travail d'équipe réalisé sont à la hauteur des opportunités de la filière ! » assure confiant Joseph Makutu.

« LE TAUX D'INSERTION EST EXCELLENT ! LES STAGIAIRES DES 4 PREMIÈRES PROMOTIONS SE SONT TOUS VUS PROPOSER UN POSTE À L'ISSUE DE LEUR FORMATION. »

Joseph Makutu

Proviseur

LES MÉTIERS DE LA FIBRE

UNE GRANDE PALETTE DE MÉTIERS EST NÉCESSAIRE SUR LE GRAND CHANTIER DU TRÈS HAUT DÉBIT. ACCESSIBLE À TOUS PUBLICS, DIPLÔMÉS OU NON, JEUNES, ADULTES, SALARIÉS OU DEMANDEURS D'EMPLOI, LE MÉTIER N'EST PAS NON PLUS RÉSERVÉ QU'AUX HOMMES. DE L'ÉTUDE AU RACCORDEMENT FINAL, APERÇU DES DIFFÉRENTS MÉTIERS DE LA FIBRE...



CHARGÉ D'ÉTUDES/ CHARGÉ D'AFFAIRES

Polyvalent, il met ses compétences techniques au service des études pour le chantier ; il encadre les équipes et gère la relation client grâce à son aisance relationnelle.



TECHNICIEN RÉSEAU ET SERVICES TRÈS HAUT DÉBIT

Il réalise les infrastructures et le câblage, teste leur fonctionnement et met en service les équipements clients. Présent du début à la fin, il peut exercer au sein d'entreprises du BTP, des télécoms, artisanales ou dans un bureau d'études.



MONTEUR-RACCORDEUR FTTH

Il déploie le câble optique dans la rue comme dans un immeuble, jusqu'au raccordement final des boîtiers dans les logements. Il réalise également des soudures, des contrôles de qualité et respecte les consignes de Prévention, Qualité et Sécurité.

Antoine Darodes, Directeur de l'Agence du Numérique

L'AGENCE DU NUMÉRIQUE EST UN SERVICE DU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE CRÉÉ EN 2015.

ELLE ASSOCIE ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS, AVEC UN RÔLE D'ANIMATION ET D'APPUI DES INITIATIVES LOCALES. ELLE PORTE TROIS POLITIQUES PUBLIQUES COMPLÉMENTAIRES : LE PLAN FRANCE TRÈS HAUT DÉBIT, LE PROGRAMME SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE ET L'INITIATIVE FRENCH TECH. SON OBJECTIF : PRÉPARER LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE AUX RÉVOLUTIONS NUMÉRIQUES.



© Agence du Numérique

➤ LANCÉ EN 2013, OÙ EN EST LE PLAN FRANCE TRÈS HAUT DÉBIT ?

Le Plan vise à couvrir l'intégralité du territoire en Internet très haut débit d'ici 2022. Ce grand chantier industriel, représentant plus de 20 milliards d'euros d'investissement, mobilise 3,3 milliards d'euros de subvention de l'État.

Fin décembre 2016, plus de 50 % du territoire avait accès au très haut débit, dont 31,2 % dans les territoires ruraux, dont les déploiements sont pris en charge par les collectivités territoriales. Aujourd'hui, la dynamique de déploiement des infrastructures s'accélère : les travaux sont engagés dans tous les départements et collectivités d'Outre-mer.

Dans les départements de la Creuse, Corrèze et Haute-Vienne, l'État vient d'officialiser, dans le cadre du Plan France Très Haut Débit, le financement des montées en débit (fibre optique au cœur du village) et du réseau FttH (fibre optique jusqu'à l'abonné) à hauteur d'un peu plus de 90 millions d'euros.

➤ AU-DELÀ DES RÉSEAUX, COMMENT ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS DANS CETTE RÉVOLUTION ?

Au sein de l'Agence du Numérique, le programme Société Numérique vise à faire émerger une société numérique innovante et inclusive. Aux côtés des collectivités locales et acteurs des territoires, ce pôle met en œuvre un programme d'actions pour accompagner la transition des territoires, et pour favoriser l'autonomie et la capacité de tous à saisir les opportunités du numérique.

Ainsi, la mission Société Numérique accompagne les collectivités territoriales dans l'élaboration de leurs stratégies

numériques. Ces stratégies visent à favoriser l'offre de services numériques sur le territoire et la mise en place de ressources, notamment en matière de médiation numérique. Concrètement, la mission Société Numérique est chargée d'élaborer le document-cadre « Orientations nationales pour le développement des usages et des services numériques dans les territoires » : pour bâtir ce document, une concertation en ligne s'est tenue du 8 février au 24 mars 2017 et a recueilli plus de 200 contributions. Jusqu'à la fin de l'été, un travail de synthèse et des workshops seront organisés ; il sera à disposition des collectivités en septembre, sous forme de plateforme collaborative.

➤ COMMENT PERMETTRE À TOUS LES CITOYENS DE SE SAISIR DES OPPORTUNITÉS DU NUMÉRIQUE ?

Le numérique jouit d'une dynamique foisonnante, mais il n'est pas naturellement source d'émancipation pour toute la population : c'est pourquoi la mission Société Numérique intervient pour remédier à ces fractures.

Pour accélérer la montée en compétence numérique de la population, deux actions structurantes et innovantes sont en cours : une expérimentation sur le droit au maintien de la connexion Internet à domicile. C'est le cas en Haute-Saône, dans la Marne et en Seine-Saint-Denis. Et d'autre part, le projet de chèque numérique #APTIC, sur le modèle du chèque déjeuner. Ce chèque permet de faciliter l'accès par la population à des ateliers de formation au numérique dans des lieux labellisés portés par des professionnels. Créé par Médias-Cité, le chèque numérique vise à répondre au besoin d'accompagnement de la population en accélérant leur maîtrise des outils et des cultures numériques indispensables à l'autonomie.

31 décembre 2016

50,6 % du territoire a accès au très haut débit. 100 départements et collectivités d'Outre-mer sont impliqués dans le Plan France Très Haut Débit, autour de 84 projets (certains projets sont d'envergure supra-départementale).

8 février- 24 mars 2017

Concertation en ligne pour élaborer le document-cadre « Orientations nationales pour le développement des usages et des services numériques dans les territoires ».

Avril-Mai 2017

Expérimentation du chèque numérique #APTIC. Cette initiative vise à accélérer la montée en compétence numérique de la population.

Septembre 2017

Le document-cadre sur les stratégies numériques des territoires sera mis à disposition des collectivités territoriales.